

AI × マーケティング実践活用研修

ねらい	AIの基礎知識を持つ参加者を対象に、マーケティング業務におけるAIの実践的活用方法を体系的に学びます。市場調査・競合分析・ターゲット設定・コンテンツ制作・効果測定まで、一連のマーケティングプロセスをAIで効率化・高度化するスキルを習得します。多様な業種・業態に応用できるテンプレートやプロンプト事例を活用し、グループワーク・演習を通じて「こんな使い方があったのか」という発見を得ながら、自社課題に直結するアウトプットを作成します。
対象	マーケティング担当者
所要時間	12時間

【プログラム】

プログラム	項目	手法
AIとマーケティングの融合	・マーケティング環境の変化とAIの可能性 ・AI活用事例（市場分析、競合分析、顧客理解）	講義、ディスカッション
市場分析と競合分析の自動化	・AIを使った市場トレンド調査 ・消費者インサイト抽出 ・SWOT・3C分析の自動生成 【演習①】市場調査レポート作成 【演習②】競合比較マトリクス作成	講義、実習、ディスカッション
ターゲット設定とペルソナ作成	・AIによる仮想ペルソナ設計 ・カスタマージャーニーの自動生成 【演習③】AIペルソナ＋購買行動マップ作成	講義、実習、ディスカッション
コンテンツ生成と施策立案	・広告コピー・SNS投稿案・キャンペーン設計 【演習④】広告コピー10パターン生成 【演習⑤】プロモーションプラン作成	講義、実習、ディスカッション
効果測定と改善提案	・AIによるABテスト分析 ・改善提案 【演習⑥】改善提案書作成	講義、実習、ディスカッション
業種別応用と運用設計	・小売・BtoB・教育・製造などの応用事例 【演習⑦】自社業界版AI活用マップ作成	講義、ディスカッション
成果発表とアクションプラン策定	・研修成果の共有 ・明日からできる行動宣言	講義、ディスカッション

AI × マーケティング実践活用研修

【概要】

1	AIとマーケティングの融合
■ マーケティングの現場で起きている変化とAIの役割を理解する。 ■ 顧客理解、競合分析、コンテンツ生成などの実務事例を共有し、活用イメージを膨らませる。	
2	市場分析と競合分析の自動化
■ AIを使って市場動向や顧客インサイトを短時間で収集する手法を習得する。 ■ 競合の強み・弱みを可視化し、差別化ポイントを見出す。	
3	ターゲット設定とペルソナ作成
■ AIを活用してターゲット像を明確化し、購買行動や接触チャネルを整理する。 ■ カスタマージャーニーを作成し、施策の優先順位を決定する。	
4	コンテンツ生成と施策立案
■ 広告コピーやSNS投稿案、キャンペーン設計をAIで効率化する。 ■ 複数パターンを比較し、最適な施策案を作成する。	
5	効果測定と改善提案
■ 施策の成果をAIで分析し、データに基づいた改善提案を作成する。 ■ ABテストやKPIの活用方法を学ぶ。	
6	業種別応用と運用設計
■ 各業種に応じたAI活用事例を参考に、自社への適用方法を検討する。 ■ 日常業務への組み込みと運用ルールづくりを行う。	
7	成果発表とアクションプラン策定
■ グループでの成果物発表とフィードバックを行う。 ■ 研修終了後すぐに実践できる行動計画を作成する。	